



โคเนื้อที่เลี้ยงในประเทศไทยแต่เดิมเป็นพันธุ์พื้นเมือง ซึ่งขนาดค่อนข้างเล็ก ขนสั้นเกรียนมี หลายสี มีน้ำหนักน้อย ประมาณ 200-350 กิโลกรัม สามารถหากินและเติบโตจาก

การหาหญ้ากิน

ตามธรรมชาติโต

ช้า แต่มีความ

ต้านทานโรค

เมืองร้อนได้ดี มี

สัดส่วนการ

ระยะต่อมา มีการ

เลี้ยงประมาณร้อยละ 67.5

นำโคพันธุ์ดีจากต่างประเทศเข้ามาผสมกับโคพันธุ์พื้นเมือง

เพื่อให้ได้โคลูกผสมที่มีขนาดใหญ่ขึ้น แต่ยังคงมีความต้านทาน

โรคเมืองร้อน ซึ่งพันธุ์ที่นิยมและเหมาะสมที่สุดทั้งด้านใช้

แรงงานและให้เนื้อ คือ พันธุ์บราห์มัน ปัจจุบันนิยมเลี้ยงพันธุ์

ออสเตรเลียบราห์มัน และอเมริกัน บราห์มัน ซึ่งเป็นพันธุ์ที่

ทางรัฐให้การส่งเสริม มีสัดส่วนร้อยละ 29

นอกจากนี้ ยังมีการนำพันธุ์โค อื่นๆ เข้ามาผสมกับโค

พื้นเมืองเพิ่มขึ้น ซึ่งมีคุณสมบัติให้เนื้อโดยตรงและสามารถ

เติบโตได้ใน สภาพแวดล้อมของไทยได้ดี คือ พันธุ์ซาร์โรเลสส์

ลิมูซิน และเฮียฟอร์ด มีสัดส่วนร้อยละ 3.5 ผลผลิต เนื้อใน

ประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยช่วง

ปี 2547- 2551 ประมาณ ร้อยละ 4.2 ซึ่งยังไม่เพียงพอต่อ

ความต้องการของตลาดภายในประเทศ โดยยังผลิตได้น้อยกว่า

ความต้องการเล็กน้อย แต่ในช่วงที่ผ่านมาเนื้อโคคุณภาพสูง

ยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าโค จากต่างประเทศทุกปี

### ตลาดโคเนื้อในประเทศไทย

โดยรวม สามารถแบ่งได้เป็น 3 ตลาดด้วยกัน คือ

**ตลาดบน ตลาดกลาง และตลาดล่าง**

โดยมีสัดส่วนตลาดบนประมาณร้อยละ 20 ที่เหลืออีก

ร้อยละ 80 เป็น ตลาดกลางและล่าง ในตลาดกลางและล่างจะ

เป็นโคทุกชนิด ทุกเพศ ทุกวัย ไม่มีข้อจำกัดใดๆ ใน ด้านการเลี้ยง

ในตลาดกลางจะส่งขายในตลาดสด เป็นเนื้อสดหรือ

เนื้อเซียง และส่งตามร้านอาหารทั่วไป จะไม่เน้นคุณภาพของ

เนื้อมากนัก ลักษณะของเนื้อจะเป็นเนื้อส่วนขาหลังของโคทั่วไป

หรือขา หน้าของโคขุน ส่วนในตลาดล่างจะส่งขายทำลูกชิ้น ซึ่ง

ถือว่าเป็นส่วนใหญ่ของเนื้อโคในตลาดกลาง และล่าง ขึ้นส่วนที่

ส่งขายคือ ส่วนอื่นๆ ที่ไม่ใช่ช่วงขาหลังหรือส่วนที่ไม่ส่งขายใน

ตลาดสด หรือ ร้านอาหารทั่วไป ซึ่งในตลาดลูกชิ้นนี้จะไม่เน้นที่

คุณภาพของเนื้อ จะเน้นที่ราคาถูกมากกว่า ราคา ของเนื้อใน

ตลาดกลางล่างนี้จะเฉลี่ยประมาณ 100-140 บาท/กก.

ส่วนในตลาดบนจะเป็นโคขุน เป็นพันธุ์ลูกผสมกับพันธุ์

โคต่างประเทศอย่างน้อยร้อยละ 50 มีการดูแลเอาใจใส่อย่างดี

ใช้อาหารข้นและหยابในการขุน ใช้เวลาในการขุนโคประมาณ

10-12 เดือน และเริ่มขุนเมื่ออายุประมาณ 8-12 เดือน ซึ่งมี

น้ำหนักประมาณ 200 กก. เมื่อขุนเสร็จจะมี น้ำหนักประมาณ

450 กก. กลุ่มผู้บริโภคในตลาดนี้จะเน้นในเรื่องของคุณภาพ

ของเนื้อเป็นสำคัญ เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางค่อนข้างมากขึ้น

ไป และนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ในตลาดบนจะส่งขายใน

ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้องอาหารมีระดับ โรงแรม และแหล่งท่องเที่ยว

ของคนต่างชาติ ลักษณะของเนื้อที่ขายจะเป็นเนื้อแช่เย็นหรือเนื้อ

ผ่านการบ่มซาก ราคาเฉลี่ยประมาณ 300 บาทต่อกิโลกรัม



อุตสาหกรรมโคเนื้อของไทย แม้ว่าจะเป็นอุตสาหกรรม

ที่มีมูลค่าไม่สูงนักเมื่อเทียบกับ อุตสาหกรรมอื่นๆ แต่ก็ถือว่ามีความ

สำคัญเช่นเดียวกัน และรัฐบาลหลายยุคหลายสมัยที่ผ่านมา

มาก็ ได้ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด เดิมการเลี้ยงโคของไทย

เป็นการเลี้ยงเพื่อใช้งานในการทำ การเกษตรเป็นหลัก เมื่อใช้

งานจนหมดอายุ จึงปลดจำหน่ายเป็นโคเนื้อ

ต่อมาเมื่อมีการนำเครื่องจักรกลทางการเกษตร เช่น เครื่องไถดิน พรวนดิน หรือนวด ซึ่งง่ายต่อการดูแลและใช้งานได้ตลอดเวลาใช้มากขึ้น ทำให้การใช้โคเพื่องานทำการเกษตรลดน้อยลงเป็นลำดับ ปัจจุบันรูปแบบ การเลี้ยงโคได้เปลี่ยนมาเป็นการเลี้ยงเพื่อจำหน่ายเป็นโคเนื้อ

ทั้งนี้ เพราะความต้องการบริโภค เนื้อสัตว์เพิ่มสูงขึ้น ทั้งจากความต้องการของประชากรในประเทศเองและของนักท่องเที่ยว ต่างประเทศ ลักษณะการเลี้ยงจะเป็นการเลี้ยงครั้งละหลายๆ ตัว และมีรูปแบบเป็นฟาร์มมากขึ้น ในขณะเดียวกันรัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ และเป็นโครงการหนึ่งในแผนปรับ โครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตร โดยหวังจะให้การเลี้ยงโคเนื้อเป็นอาชีพที่ทำรายได้ให้กับ เกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ และเพื่อทดแทนการลดพื้นที่ปลูกข้าวนาปรังข้าวนาปีในพื้นที่ ที่ไม่เหมาะสม

อาจกล่าวได้ว่าจากปริมาณความต้องการบริโภค เนื้อสัตว์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึง การส่งเสริมจากรัฐ ทำให้ในปัจจุบัน เกษตรกรหันมาเลี้ยงโคเนื้อเพื่อการค้ากันมากขึ้น



## การตลาดโค-กระบือเนื้อ

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี

กรมปศุสัตว์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทร.0-3451-2926

<http://pvlo-knr.dld.go.th>

email : [pvlo\\_knr@dld.go.th](mailto:pvlo_knr@dld.go.th)



โครงการพัฒนาการผลิตโคขุนทวารวดี ปี ๒๕๖๑

งบกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี

โทร.๐-๓๔๕๑-๒๙๒๖