

บันทึกสรุปบทเรียนจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (ถ้ามี)

เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนางานด้านปศุสัตว์
เพื่อพัฒนาความรู้/ทักษะเฉพาะทางในสายงาน

กิจกรรมครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ชื่อผู้บันทึก นางพิมพ์พรพรรณ แล่เพชร

ขอบเขตเนื้อหา

๑. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
๒. โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี
๓. การประชาสัมพันธ์งานด้านปศุสัตว์ด้วยสื่อดิจิทัล
๔. การดำเนินการฝึกอบรมเกษตรกร
๕. การจัดทำแผนปฏิรูปภาคการเกษตรให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืนของรัฐบาล

บันทึกสรุปบทเรียน

บุคลากรสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาญจนบุรี ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนางานด้านปศุสัตว์ เพื่อพัฒนาความรู้/ทักษะเฉพาะทางในสายงาน จำนวนทั้งสิ้น ๒๐ ราย ทุกคนเข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ ๑ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ ในงานด้านปศุสัตว์ต่างๆ ดังนี้

หัวข้อที่ ๑ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

“การฝึกอบรม” หมายถึง การอบรม การประชุมทางวิชาการ หรือเชิงปฏิบัติการ การสัมมนาทางวิชาการหรือเชิงปฏิบัติการ การบรรยายพิเศษ การฝึกศึกษา การดูงาน

โดยมีโครงการ หรือหลักสูตร และช่วงเวลาจัดที่แน่นอน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคคล หรือเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยไม่มีการรับปริญญา หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ

- ไม่ใช่หลักสูตรการเรียนการสอน การศึกษาต่อ
- ไม่ใช่การประชุมหารือ ประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงาน

หัวข้อที่ ๒ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี

ยุทธศาสตร์ โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานฯ

วิสัยทัศน์ : กำจัดโรคพิษสุนัขบ้าให้หมดไปจากประเทศไทยในปี ๒๕๖๓

เป้าประสงค์ : ไม่มีคนและสัตว์เสียชีวิตด้วยโรคพิษสุนัขบ้าอย่างยั่งยืน

กิจกรรมการสร้างพื้นที่ปลอดโรค

๑. โครงการสร้างพื้นที่ปลอดโรคพิษสุนัขบ้าในระดับท้องถิ่น

การดำเนินงาน

๑.๑ ปคอ.ประสานงาน อปท.เพื่อเร่งรัดและประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานตามแบบ RF๑

๑.๒ ปคจ.รวบรวมผลจาก ปคอ. และสรุปรายงานตามแบบ RF๒ ส่งกรมฯ

๒. โครงการเฝ้าระวังเชิงรุกเพื่อรับรองท้องถิ่นปลอดโรคพิษสุนัขบ้า

๑. ปศจ. วางแผนการเก็บตัวอย่าง และชี้แจงให้ ปศอ. ทราบ
๒. ปศอ. เก็บตัวอย่างส่ง ศวพ. และบันทึกในระบบ e-Operation
๓. ปศจ. ลงผลตรวจตัวอย่างในระบบ TRN และสอบสวนโรคหากผลตรวจเป็นบวก

กิจกรรมการผ่าตัดทำหมัน

๑. โครงการประชารัฐร่วมใจกำจัดภัยโรคพิษสุนัขบ้า และควบคุมประชากรสุนัข-แมว

๑.๑ ปศจ. ประสานการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรวบรวมรายชื่อสัตว์แพทย์ เพื่อขอ CE ส่งให้กรมฯ

๑.๒ ปศจ. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และรวบรวมผลลงระบบ e-Operation

๒. กิจกรรม撲สัตว์เคลื่อนที่ให้บริการด้านสุขภาพสุนัขและแมว

๒.๑ ปศจ. จัดกิจกรรมผ่าตัดทำหมัน ฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ให้คำปรึกษาและรักษาเบื้องต้น โดยเน้นจัดที่วัดพระอารามหลวง หรือวัดจุดเสี่ยงโรคพิษสุนัขบ้า อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ วัด

๒.๒ รายงานการดำเนินงานส่งกรมฯ

การฉีดวัคซีน

๑. โครงการฝึกอบรมเพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพอาสา撲สัตว์ ด้านโรคพิษสุนัขบ้า

๑.๑ ปศอ. คัดเลือกและฝึกอบรมอาสา พร้อมทั้งมอบหมายหนังสือการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า

๑.๒ ปศอ. รายงานจำนวนอาสาสมัครลงในระบบ e-Operation

๒. โครงการความร่วมมือรณรงค์ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า

๒.๑ ปศอ. ประสานการดำเนินงานกับ อปท.

๒.๒ อปท. กำหนดสถานที่ในการดำเนินงาน สำรองและขึ้นทะเบียนสุนัข-แมว ฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ผ่าตัดทำหมัน และจัดสถานที่รับเลี้ยงสุนัข-แมว

หัวข้อที่ ๓ การประชาสัมพันธ์งานด้าน撲สัตว์ด้วยสื่อดิจิทัล

Digital Economy หมายถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่อาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (information Technology หรือไอที) เป็นปัจจัยประกอบ ตัวอย่างที่เกิดขึ้นแล้วในบ้านเราคือ การประชาสัมพันธ์งานด้าน撲สัตว์ การซื้อขายสินค้ากันทางอินเทอร์เน็ต สติกเกอร์ของ line ที่ซื้อมาเล่นกัน การจองตั๋วเครื่องบินหรือโรงแรม หรือตั๋วคอนเสิร์ต หรือภาพยนตร์ หรือละครเวทีการสั่งซื้อหนังสือทางอินเทอร์เน็ต การซื้อ e-book ที่ซื้อโดยการดาวน์โหลดได้ทันที ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ก็คือสิ่งที่เรียกว่า E-commerce ซึ่งเป็นลักษณะหนึ่งของ Digital Economy

การมีระบบไอทีเช่นนี้เป็นผลดีต่อคุณภาพชีวิตของเราในหลายด้าน ถ้าพิจารณาด้านเศรษฐกิจแต่เพียงอย่างเดียว ก็จะก่อให้เกิดผลดีดังต่อไปนี้

๑. ความสะดวกต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นนี้ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการลดต่ำลง เช่น การประชาสัมพันธ์งานด้าน撲สัตว์ สามารถขายของได้โดยไม่ต้องมีร้านขายของ ไม่ต้องเสียเวลาและค่าใส่หุ้ยในการเดินทางไปซื้อ ไปจองตั๋ว

๒. ช่วยให้เกิดการต่อยอดในการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น บริการฝากถอนเงินทางอินเทอร์เน็ต การใช้โทรศัพท์ชนิดมือถือสั่งอาหารในร้าน เพื่อบริการที่รวดเร็วแม่นยำ และสามารถเช็ครายรับตลอดจนรู้ปริมาณสต็อกวัตถุดิบ สร้าง Application ให้ประชากรเข้าไปเช็คได้ว่าตรง GPS ที่ตนเองอยู่นั้นในปีควรปลูกพืชใดเมื่อคำนึงถึงปริมาณน้ำฝนที่จะมีประกอบกับภูมิอากาศทั่วไป ฯลฯ

๓. สนับสนุนการเรียนรู้ของประชาชนในทุกวัยจากข้อมูล บทเรียนที่เข้าถึงอย่างกว้างขวางขึ้นกว่าเก่า เช่น บริการด้านข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต การเรียนภาษาต่างประเทศ การพัฒนาตนเองในทุกเรื่อง ฯลฯ

๔. สร้างการจ้างงานในลักษณะใหม่ ๆ เช่น นักการตลาดและนักวางแผนกลยุทธ์การตลาดทาง Social media (โฆษณาสินค้าทาง line/facebook ฯลฯ)

การเป็น Digital Economy ทำให้เกิดงานใหม่ ๆ ที่ข้ามพรมแดน เช่น ศูนย์บริการรับโทรศัพท์เพื่อให้ข้อมูลและรับใช้ผู้บริโภคที่อยู่ในประเทศแม่โดยจ้างคนอินเดียและคนฟิลิปปินส์นับแสนคนที่อยู่บ้านตนเอง คนเหล่านี้ให้บริการ ๒๔ ชั่วโมง ด้วยต้นทุนที่ถูกลง เมื่อผู้บริโภคต้องการความช่วยเหลือและบริการข้อมูลและผ่านโทรศัพท์สัญญาณก็จะส่งไปต่างประเทศ และพนักงานต่างประเทศก็ให้บริการราวกับอยู่ในประเทศเดียวกัน

หัวข้อที่ ๔ การดำเนินการฝึกอบรมเกษตรกร

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรไทยรุ่นใหม่ให้มีความแข็งแกร่งและมีศักยภาพการแข่งขันในการผลิตทางด้านเกษตรกรรม

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ และเชื่อมโยงเครือข่ายในการพัฒนาทางด้านเกษตรกรรม

หัวข้อที่ ๕ การจัดทำแผนปฏิรูปภาคการเกษตรให้สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืนของรัฐบาล

หลักการ

๑. เพื่อให้มีงบประมาณรายจ่ายในการดำเนินการและขับเคลื่อนนโยบาย

๒. การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

๓. การสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ

๑. พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและการจ้างงาน

๒. พัฒนาเชิงพื้นที่ สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน สนับสนุนรัฐวิสาหกิจชุมชนที่มีความเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

๓. ปฏิรูปโครงสร้างการผลิตภาคการเกษตรทั้งระบบ

๔. รายจ่ายเพื่อชดเชยเงินคงคลัง