

ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด  
โดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

# ประเด็นยุทธศาสตร์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑** พัฒนาสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ให้ได้คุณภาพ มาตรฐานยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพครบวงจร

เน้นให้เกิดการพัฒนาสินค้าไม่ว่าจะเป็นสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน ระดับนานาชาติ ที่บ่งบอกถึงความปลอดภัย และมุ่งเน้นด้านสุขภาพซึ่ง จำเป็นต้องพัฒนาตั้งแต่วิธีการผลิตต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ พัฒนาการแปรรูปสินค้า เกษตรให้มีความหลากหลาย บริการ เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอกับความต้องการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมอัตลักษณ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยง  
กลุ่มจังหวัดอารยธรรมทวารวดี ไปยังแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาค  
อาเซียน และยกระดับการท่องเที่ยวให้มีชื่อเสียง

เน้นเรื่องการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัด โดยให้ความสำคัญกับการ  
พัฒนา สอดคล้องและสัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ ประเพณีวัฒนธรรม อารยธรรม  
ทวารวดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนให้มีศักยภาพ ผลักดันเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ นำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุน เชื่อมโยงการค้าสู่เอเชีย

- เน้นเรื่องการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะการค้า เพื่อเชื่อมโยงไปยังด้านตะวันตกสู่เอเชีย โดยใช้จังหวัดกาญจนบุรีเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเชื่อมโยงไปยังโครงการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกและเขตนิกมอุตสาหกรรมทวาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับการผลิตภาคเกษตรกรรม พาณิชยกรรม  
อุตสาหกรรม สินค้าชุมชน และภาคแรงงานปรับเปลี่ยนกระบวนการ  
ผลิตโดยเน้นวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่ประเทศไทย ๔.๐

- เน้นการสร้างนวัตกรรมการจัดการ ความคิดริเริ่ม และการตลาด เพื่อ  
ยกระดับการผลิต ภาคเกษตรกรรม พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม สินค้า  
ชุมชน และสินค้าแรงงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตร

# Value Chain แสดงความเชื่อมโยงของแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑

## วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการเพื่อสุขภาพครบวงจร การท่องเที่ยวหลากหลายเชื่อมโยงอารยธรรมทวารวดี การค้าและการลงทุนระดับสากลที่มีความสามารถในการแข่งขัน และการค้าผ่านแดนสู่เอเชีย

## เป้าประสงค์รวม

**เศรษฐกิจมั่นคง ประชาชนมีคั่ง และความสุขที่ยั่งยืน (มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน)**



